

SAHBI SKHIRI

RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

PROFIL

PROFIL Professionnel du marketing digital, passionné par la digitalisation, le développement web et l'analyse des données. Fort d'une expérience diversifiée dans la communication digitale, la création de contenus, le SEO, le web analytics et la gestion de campagnes publicitaires. Orienté résultats, dynamique, et à l'aise dans les environnements collaboratifs.

COMPÉTENCES CLÉS

- Infographie : PS , AI, Canva , Photopea
- Word & power point & Excel
- SPPS : Analyse de données
- Création site web : Wordpress, Prestashop
- Sponsoring FB Ads , Instagram, Facebook Librairy
- EXCEL
- Web Marketing : **Réferencement web**, Google Analytics, Google search,Screaming Frog SEO Spider, Ubersuggest, Seo Rank, Semuresh console
- Connaissance HTML, CSS, Java script

Langue

Arab / Français / Anglais

INTERÊT ET lOISIRS

Sport

CONTACTEZ-MOI :

E-mail : sahbiskh092@gmail.com
Téléphone : 50 710 775
Adresse : cité rue foutouwa n° 247 Monastir

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Medor Medical — JANVIER 2024 ACTUEL
Responsable Marketing

- Amélioration de la visibilité sur les réseaux sociaux, faisant croître la page de 13 000 à 22 000 abonnés de qualité.
- Assistance à une équipe commerciale de 4 commerciaux, gestion des listes de prix et des catalogues.
- Génération de chiffre d'affaires via les canaux digitaux : 75 milles de dinars (2024).
- Contribution à l'augmentation du portefeuille de revendeurs de 12 %.
- Emailing à partir de Mailchimp et création du site web sous WordPress.
- SEO avec positionnement en première place sur des mots clés tels que "paramedical Tunisie gros", "blouse médicale Tunisie", "paramedical Monastir", Tenue de bloc Tunisie, vente produits paramedical en tunisie.
- Utilisation de Google Maps et Google Analytics pour optimiser la visibilité et le suivi.
- Développement des ventes et du chiffre d'affaires des points de vente grâce aux réseaux sociaux et à des campagnes SMS promotionnelles.
- Assistance aux vendeurs en points de vente et analyse du chiffre d'affaires par zone et par produit grâce à la création de fichiers dynamiques Excel.

KADI DISTRIBUTION — JANVIER 2023 - DÉCEMBRE 2023
Responsable Marketing

- Génération de plus de 115 prospects via des campagnes Meta Ads, générant un chiffre d'affaires de plus de 55 000 TND dès la première commande.
- Assistance à plus de 10 commerciaux back-office et 6 commerciaux de terrain, gestion des listes de prix et des catalogues.
- Prospection en ligne, traitement des réclamations clients et plus de 20 journées passées au siège ou en collaboration directe avec les clients.
- Organisation de 4 séminaires avec des partenaires et clients majeurs (Sika, Derbigum, Bosch).
- Augmentation significative de la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux et sur le site web.
- Création du site web sous WordPress et conception de supports de communication (flyers, catalogues) avec Illustrator.
- Référencement web ayant permis d'atteindre la première position sur des mots clés stratégiques tels que "quincaillerie en gros Tunisie" et "fournisseurs de produits quincaillerie Tunisie".

Medor Medical — MARS 2019- DÉCEMBRE 2022
Responsable Marketing

- Utilisation de Google Maps et Google Analytics pour optimiser la visibilité et le suivi.
- Développement des ventes et du chiffre d'affaires des points de vente grâce aux réseaux sociaux et à des campagnes SMS promotionnelles



FORMATION UNIVERSITAIRE

Faculté Leaders Nabeul

Master 1 en Marketing Digital 2021

Faculté des sciences d'économie et de Gestion Sousse

Master en Marketing et développement des organisations Septembre 2015 - Juillet 2017

Institut supérieure de gestion Sousse 2014

License fondamental en marketing

CERTIFICATION

Word & power point & Excel

Formation Community Management

Formation Infographie : Ai & PS & Canva

Formation HTML, CSS, Java script , Bootstrap Formation référencement de site web,

Excel avancée

Technique de vente

- Conception de catalogues, flyers et cartes de visite en utilisant Illustrator.
- Amélioration de la visibilité sur les réseaux sociaux, faisant croître la page de 3 000 à 12 000 abonnés de qualité.
- Assistance à une équipe commerciale de 4 commerciaux, gestion des listes de prix et des catalogues.
- Génération de chiffre d'affaires via les canaux digitaux : 50 000 TND (2019), 70 000 TND (2020), 100 000 TND (2021), 169 000 TND (2022).
- Contribution à l'augmentation du portefeuille de revendeurs de 20 %.
- Emailing à partir de Mailchimp et création du site web sous WordPress.
- SEO avec positionnement en première place sur des mots clés tels que "paramedical Tunisie gros", "blouse médicale Tunisie", "paramedical Monastir".
- Utilisation de Google Maps et Google Analytics pour optimiser la visibilité et le suivi.
- Développement des ventes et du chiffre d'affaires des points de vente grâce aux réseaux sociaux et à des campagnes SMS promotionnelles.
- Ajout d'une nouvelle activité : fabrication de blouses médicales et vente de produits cosmétiques pour accroître le chiffre d'affaires des points de vente et des ventes en ligne.

EXPÉRIENCE SUPPLÉMENTAIRE

Media buyer & Formateur

Logi Formation |Actuel

- Concevoir une stratégie de communication (Design graphique, Meta ads)
- Mise en place et optimisation de campagnes Meta Ads performantes, ayant généré des ventes mesurables et un excellent retour sur les dépenses publicitaires (ROAS).

SEO Junior

Agence Market IQ Monastir |

Juillet 2024 - Février 2025 |Indépendant

- Analyse des Performances du Site Web
- Optimisation On-Page & Recherche de Mots-Clés
- Suivi et Rapport des Performances SEO

Growth Hacker

Beehive center

Novembre 2024 - Août|Freelance

- Créer une charte Graphique sur les réseaux sociaux
- Concevoir un plan Marketing Stratégique
- Construire , maintenir site web wordpress "Beehive center"
- Concevoir les supports de communication

Projet réalisé

Web mastering

Elkhayata.com.tn

Création site web Elkhayata.com.tn
Insérer les produits
Créer une charte Graphique
Administration Page Facebook & Instagram